

économie
services



Mediapps,

une 'start up' sous la voûte du Cnit

Mediapps, éditeur du logiciel Net. Portal, se signale comme "infomédiaire", intermédiaire d'information. "Net. Portal permet des portails internet tels que ceux de Yahoo ou AOL, mais pour les entreprises et non plus seulement le grand public", explique Benjamin Caller, directeur du marketing. Il s'agit de personnaliser la diffusion de l'information au travers des réseaux intranet des grandes entreprises, ou des réseaux extranet qui intègrent clients et fournisseurs". Les utilisateurs définissent leur profil et leurs centres d'intérêts, de manière à disposer de services en plus d'une information ciblée pour eux. Utilisent déjà Net. Portal une bonne centaine de grands comptes, dont les Aéroports de Paris, Canon, Cegetel, IBM, France Télécom, Schneider, le ministère des finances, mais aussi le journal *Les Echos*, Lyonnaise Câble, Lotus... Comme intermédiaire d'information, Mediapps leur ouvre de multiples sources telles que l'information économique, la veille concurrentielle, les cours de Bourse ou encore les appels d'offre publics et privés. "Un intranet ne suffit pas ; encore faut-il le mettre à jour et fidéliser ses intranauts en offrant la bonne information au bon moment, et détecter dans les forums de discussion ce qui peut faire avancer telle technologie, tel produit". Mediapps édite aussi le livre blanc des portails d'entreprises, rédigé à partir d'études d'une dizaine de cabinets spécialisés. Pour sa pertinence, la société est souvent primée (le grand trophée Capital IT 99 de l'entreprise internet la plus prometteuse, le prix de l'espoir de l'hebdomadaire *Le Revenu*, et le trophée de la meilleure start up internet, Narrowcast 1999...).

Tél. : 01.46.92.25.25. Cnit, 2, place de La Défense. 92053 Paris-La Défense cedex. E-mail : info@mediapps.com et <http://www.mediapps.com>