

Net.Portal

olivier roumieux

# la une de l'intranet

**Net.Portal est un logiciel de sélection et de diffusion de l'information en intranet. Mais rassurez-vous, on n'évince pas comme ça les professionnels de l'information.**

► Mediapps, la petite start-up française qui monte, fait partie de ces éditeurs qui visent directement l'écran de l'utilisateur, sans forcément passer par quelque professionnel de l'information intermédiaire. Net.Portal est un "logiciel générateur de portails e-business". Plus concrètement, il s'agit d'apporter sur une seule page tout le tableau de bord de l'entreprise à l'employé. Que ce soit des sources internes (le journal de l'entreprise, les bilans, les communiqués...) ou même externes en ligne (dépêches de presse, informations pratiques...). C'est dans la fusion de ces deux types de sources que Mediapps tire son épingle du jeu.

## les fleuristes du Web

Plus qu'un simple éditeur de logiciel d'intranet, Mediapps se présente comme "infomédiaire" (à chaque génération son vocabulaire) : la société fédère l'accès à



L'inter et l'intra(net) réunis sur un même écran.

5 000 sources disponibles en ligne. Pour les 1 500 payantes, Mediapps gère tous les abonnements et pour les autres, déjà gratuites sur l'Internet, il en fédère l'accès. « Nous sommes un peu les fleuristes du Web, le client achète chez nous des bouquets ou nous demande des compositions personnalisées », explique Benjamin Caller, directeur marketing. Personnalisation est en effet le maître-mot du concept, et une des caractéristiques fon-

damentales de tout portail qui se respecte. L'idée est clairement importée du site "My Yahoo" (francisé depuis) qui permet de personnaliser sa page d'accueil du célèbre annuaire, selon des centres d'intérêt déclarés. Dans le cas de Net.Portal, la personnalisation est à géométrie variable, selon les contextes. Une entreprise peut décider de diffuser strictement la même information à tout le personnel, de segmenter la diffusion selon les services, ou bien encore de laisser toute latitude à l'utilisateur final pour personnaliser l'ergonomie et les contenus de la une de l'intranet. Bouquets organisés par secteurs d'activité ou communautés, sources (*Le Monde, Libération, ZDNet...*) ou même canaux (*Les Echos, rubrique Technologies de l'information*), l'utilisateur sélectionne finement les mots-clés qui serviront à filtrer l'information. Sur la colonne de gauche figurent également les accès aux bases de données internes. Car Net.Portal s'intègre aux banques de données existantes (1).

Bref, un produit que l'honnête professionnel de l'information est en droit de regarder d'un mauvais œil. Pourtant, pour dénicher toutes les sources proposées aux clients, Mediapps emploie deux "responsables éditoriaux", vocable sous lequel se cachent deux documentalistes, titulaires du DESS "Gestion de l'information dans l'entreprise" de l'IEP de Paris. « Quand j'ai lu l'annonce du poste, j'ai tout de suite téléphoné à Mediapps pour leur dire : "c'est pas un nouveau métier, c'est ce que je fais depuis trois ans !" », explique l'un d'eux, Bertrand Piechaczyk.

## veille en ligne

Tous les jours, ils agrègent les flux d'information émis par les sources partenaires et les redirigent vers les clients. Outre cette activité de diffusion, ils veillent en ligne pour découvrir de nouvelles sources qui, après accord avec le producteur, seront indexées selon un thésaurus maison. La contrainte est que Mediapps ne travaille que sur les titres, puisque Net.portal donne accès à des sources, mais ne s'y substitue pas. On optimise alors l'indexation avec sa propre « recette Coca-Cola », selon l'expression du responsable éditorial. Comme quoi tous les bons documentalistes ont leurs petits secrets...

www.mediapps.fr

(1) Net.Portal est d'ailleurs intégré dans la nouvelle offre de middleware d'IBM (Enterprise Information Portal).