



TÉLÉCOMMUNICATIONS

Groupe NET2S

Benjamin Caller

Benjamin Caller est nommé responsable marketing-communication Europe du groupe NET2S, spécialisé dans le conseil et l'ingénierie en technologies de communication (infrastructures réseaux, télécoms. Internet et architectures distribuées).

Benjamin Caller, vingt-six ans, diplômé de l'Ecole supérieure du commerce extérieur de Paris, a précédemment été responsable du développement du marché de l'éducation France et Emea chez Lotus Development, puis chef de programmes marketing chez Compaq. Il occupait dernièrement le poste de directeur marketing Emea de l'éditeur de logiciels Mediapps.