



# TROJECTOIRE

**BENJAMIN CALLER,  
NET2S**

## Une guérilla marketing intégré

**I**l n'a que 27 ans et a déjà un parcours professionnel bien chargé. À peine diplômé de l'École supérieure du commerce extérieur de Paris, Benjamin Caller a accumulé les expériences et les postes à responsabilités : marketing manager et chef de projet webmarketing chez Lotus, puis chef des programmes marketing France pour Compaq. À

22 ans, il est ensuite nommé directeur communication et marketing EMEA de la société Mediapps. Depuis mars 2002, il est le nouveau directeur marketing, communication et partenaires de Net2S, société de conseil informatique en infrastructure des réseaux. « Je suis arrivé dans une entreprise qui n'avait pas de culture marketing, il a donc fallu créer



une stratégie et monter les équipes correspondantes», affirme-t-il. Benjamin Caller a mis en place dans la société ce qu'il appelle la « guérilla marketing intégrée », c'est-à-dire la multiplication d'opérations marketing toutes reliées entre elles. Selon lui, le marketing et

la communication sont indissociables : une opération marketing n'a un intérêt que si on parle. Sa philosophie de directeur marcom se résume donc à la maxime : « Je dis que je vais le faire, je dis que je le fais, je dis que je l'ai fait. » ■