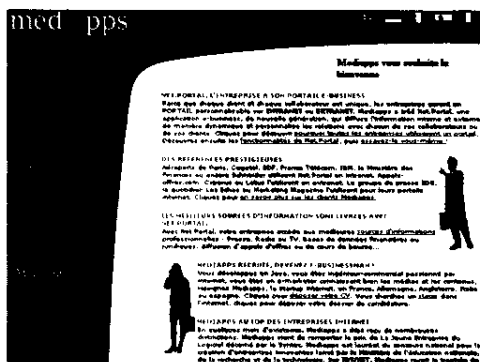


De nombreuses start-ups ont connu, au cours de l'année 1999, un franc succès. Pourtant, l'une d'entre elles a dépassé toutes les autres : Mediapps. Récompensée par tous les grandes distinctions dans les domaines de l'innovation et de l'entreprise, cette société créée en Avril 1999 se positionne en l'espace de quelques mois en leader européen de son secteur d'activité.

C'est au premier étage du CNIT à la Défense, que sont implantés les locaux de Mediapps. Dans ce cadre somptueux, une dizaine de collaborateurs est en charge du développement et de la gestion de la jeune start-up. Benjamin Caller, jeune directeur Marketing de la société nous accueille dans son bureau. A sa droite, une étagère qui contient avec difficultés les récompenses décernées au produit phare de Mediapps : Netportal. Au pied du bureau, les deux derniers titres en date, qui n'ont pas encore trouvé leur place auprès des autres, sur l'étagère. Comment expliquer le succès de ce produit et de cette société ? Après plus d'une heure d'entretien et de démonstration, Net@scope, vous éclaire sur une des plus intéressantes réussites de l'année :

Net Portal, c'est quoi ?

Netportal est un programme qui s'inspire de la technologie My Yahoo. Pour peu que vous soyez administrateur réseau, ou utilisateur d'un réseau dans le cadre de votre entreprise, Netportal vous concerne. Mais que fait-il concrètement, ce produit que tout le monde encense ? C'est finalement très simple. Netportal est un gestionnaire de portail et de comptes personnalisés. Utilisateurs du réseau, vous allez pouvoir personnaliser votre page d'accueil.



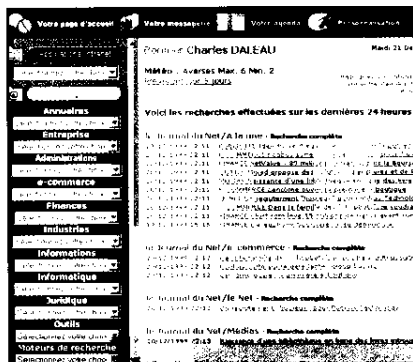
Déterminez votre profil en précisant vos centres d'intérêts, informations boursières, appels d'offres, sports, Netportal possède des dizaines de partenariats avec des fournisseurs d'informations en tous genres. Destiné à une utilisation business to business (sur un site professionnel destiné à un public professionnel), business to consumers ou business to employees, Netportal se fait l'intermédiaire d'informations tant pour des relations intra-entreprises (intranet) ou internet (vers un public extérieur). Proposant un service à haute valeur ajoutée, Netportal représente un "plus" évident, tant pour les collaborateurs que pour une clientèle.

Un développement rapide

Mediapps est donc une start-up qui a vu le jour en Avril 1999. Créée par d'anciens de chez Lotus (Laurent Binard ex-directeur marketing de Lotus et d'IBM pour l'Europe de l'Ouest, Didier

Rochereau l'ancien directeur général de Lotus France et Bertrand Perata, autrefois PDG de Planete Soft), Mediapps emploie aujourd'hui 25 collaborateurs à Paris et dans l'Eure (à Louviers pour le développement). A la fin de l'année 1999, l'effectif devait avoisiner les 30 employés et le développement des équipes s'étendait en Angleterre, Espagne, Allemagne et Italie. "Une croissance très rapide qui nous a un peu surpris, mais le salon Capital ITD qui réunit de nombreux investisseurs et capital-risqueurs nous a permis de prendre notre envol", explique Benjamin Caller. Mediapps y a effectivement reçu le prix de l'entreprise Internet la plus prometteuse et y a gagné les faveurs des plus grands investisseurs européens. A tel point d'ailleurs, que c'est Mediapps qui a dû choisir les investisseurs qu'elle allait accueillir. Un phénomène assez rare pour être mentionné...

"Nous avons deux investisseurs qui sont Partech (France et Etats-Unis) et Technologie Holding (Allemagne) et notre volonté est d'être le leader européen, ces deux partenaires correspondaient donc à nos objectifs".



Malgré ces succès cumulés, l'équipe de Mediapps garde les pieds sur terre. Et pour avoir les moyens de ses ambitions, chacun fait son travail, sans relâche. Réactifs et innovants, dotés d'un soutien financier énorme, Mediapps semble bien être l'arme fatale de cette fin de siècle. Sans concurrent direct (sinon indirectement NET2one) ce logiciel qui s'installe pour 25.000 HT sur tous les serveurs pourrait bien faire un vrai malheur en l'an 2000.

www.mediapps.com